

I PROGETTI DI SODALITAS SOCIAL INNOVATION

Con l'alleanza imprese-no profit più welfare e solidarietà



È un matrimonio di interessi: da un lato le imprese che vogliono rispondere ai bisogni di persone e comunità, dall'altro il mondo del non profit, alla ricerca di una maggiore efficacia della sua attività; il terzo attore è il welfare pubblico che con questa alleanza allevia le proprie difficoltà. È questo il triangolo che sta alla base di Sodalitas Social Innovation, la chiamata delle idee rivolta al Terzo settore italiano lanciata da Fondazione Sodalitas, a cui le organizzazioni non profit hanno risposto presentando le proprie proposte attraverso la piattaforma digitale ideaTre60 di

Fondazione Italiana Accenture. Si tratta di progetti i cui attori hanno sede prevalentemente nel nord (61%, contro il 23% nel centro e il 16% nel sud) e sono in prevalenza associazioni o fondazioni (60%), consorzi e cooperative sociali (22%) e Ong (16%).

I sei progetti selezionati raccontano un'Italia più solidale di quanto rivelino i media ed ora le imprese partner e le organizzazioni non profit lavoreranno insieme per realizzarli, sviluppando vere e proprie partnership di innovazione sociale. E così, Tim ospiterà da oggi sulla piattaforma di crowdfunding WithYouWeDo la campagna di raccolta fondi dell'Associazione Fratelli dell'Uomo, a sostegno di un progetto digitale per sostenere e facilitare le esperienze di volontariato dei ragazzi sul territorio. Ubi Banca sosterrà con un social bond dedicato l'iniziativa della Fondazione L'Albero della Vita, che affronta il dramma-

tico problema della povertà infantile, e destinerà parte delle commissioni generate dalle carte di credito riservate ai dipendenti al progetto più votato dagli stessi dipendenti tra cinque finalisti scelti dalla Banca.

Il primo riconoscimento è stato assegnato all'Associazione Seneca, impegnata a migliorare l'assistenza socio-sanitaria degli anziani dimessi dall'ospedale. Altran metterà la propria competenza tecnologica a disposizione di un progetto per l'accoglienza dei minori migranti non accompagnati realizzato da Ciai. Si chiama progetto Ragazzi Harraga, sviluppato a Palermo; i ragazzi Harraga sono coloro che bruciano le frontiere, in arabo harraga significa colui che brucia e in nord Africa indica chi rischia tutto pur di migrare.

Techsoup Italia renderà possibile lo sviluppo di una app che faccia accedere i bambini autistici alla lettura, lavo-

rando con l'Associazione Baby Fab Lab per il progetto Voglio Ascoltare una Storia. Bluefactor supporterà l'Associazione Contatto nell'ideazione di una campagna di comunicazione per promuovere e far crescere un servizio di assistenza e informazione ai malati psichici e alle loro famiglie, creando il primo portale nazionale dedicato alla tematica: My Blue Box.

Il portale, grazie alle potenzialità del web e del digitale, offre strumenti di informazione e di supporto ai figli e ai loro genitori affetti da una malattia mentale e anche ai professionisti del settore. Nata nel 1995 in Assolombarda, Fondazione Sodalitas è il punto di riferimento in Italia per sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, a cui aderiscono oltre cento imprese leader del mercato italiano, che valgono il 40 per cento del pil e danno lavoro a un milione di persone.

[W.P.]

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Una mensa Caritas di Roma

